

INFORMAZIONI PERSONALI



Luca Armando

📍 Via Palestrina 15, CAP 10060, Roletto (TO), Italy

☎ +39 392 07 88 267

✉ luca_armando@alice.it

📄 luca_armando

Nato il 23/12/1984 | Nazionalità Italian

ESPERIENZE LAVORATIVE

Apr '18 – attuale

Praticante Notaio

Studio Notarile Migliardi

Pinerolo – Torino, Italy

Attività principali:

- Studio di casi legali
- Scrittura e controllo atti
- Tutte le attività connesse al work flow dello studio notarile

Mar '18 – attuale

Pro driver and istruttore di guida sicura e sportiva

HRX – Prodea - Others

Italy

Attività principali:

- Esibizione in guida emozionale durante eventi, campionati sportivi, ecc
- Istruttore di guida sicura
- Istruttore di guida sportive ed evoluta
- Pro driver per presentazioni prodotto e attività customer oriented

Mar '18 – Nov '18

Head of Digital Marketing & CRM

MSZ Lab

Torino, Italy

Attività principali:

- Gestire siti web, pagine social e altri social hub
- Sviluppo contenuti
- Sviluppo piani di comunicazione e strategie di marketing
- Sviluppo di digital adv e campagne di engagement
- Sviluppare e strategizzare azioni ROI oriented
- Attività di leads generation, gestione e monitoraggio con CRM e BDC.
- SEM
- SEO
- Gestione e controllo budget
- Account per i clienti
- Gestione del team di lavoro

- Oct '17 – Feb '18 **Product Marketing Manager EMEA - BRAND FIAT - Fiat 124 Spider - 500x**
FCA Fiat Chrysler Automobiles S.p.A. – Brand Fiat Headquarter
Torino, Italy
Attività principali:
- Monitoraggio e pianificazione delle vendite e azioni commerciali
 - Sviluppare e attuare azioni commerciali tese ad incrementare il volume di vendite e raggiungere i KPI
 - Analisi prodotto e concorrenza
 - Posizionamento prodotto
 - Configurazione vettura, griglia, prezzo, definizione del mix di vendita
 - Monitoraggio e gestione del Product life cycle (PLC)
 - Gestione, sviluppo e realizzazione del lancio di nuovi prodotti
 - Gestione prodotto e definizione griglie per saloni internazionali (GIMS, etc)
 - Analisi mercati e competitor, usando software come Jato, MTab, NCBS, etc
- Jan '16 – Nov '17 **Digital Marketing and Social Media Manager FCA's OD Italy**
FCA Italy S.p.A – Marketing&Communication
Torino, Italy
- Gestione siti web, pagine social e digital hubs dei vari Motor Village (owned dealers) in Italia
 - Sviluppo e gestione contenuti
 - Sviluppo piani di comunicazione e strategie di marketing
 - Sviluppo e gestione di campagne di digital adv ed engagement
 - Sviluppare nuove azioni ROI direct
 - Attività di leads generation, gestione e monitoraggio mediante CRM e BDC
 - SEM
 - SEO
 - Definizione e gestione e controllo budget
 - Monitoraggio e analisi dati, analytics, insights, ecc
 - Gestione e accounting per i vari fornitori
- Apr '17 – Sept '17 **Customer Experience Manager**
FCA Italy S.p.A – Marketing&Communication
Torino, Italy
Per Mirafiori Motor Village (FCA's flagship)
- Analisi e focus su problemi del customer journey as is
 - Creare un progetto di miglioramento e sviluppo del customer journey
 - Migliorare la customer experience, dalla fase di accoglienza, all'attività di vendita, compresa consegna e after sales
 - Gestione di un team di responsabili per i vari dept. coinvolti, fissando meeting, pianificando il workflow e monitorando i risultati
 - Raccogliere feedback in modo da migliorare ogni aspetto del processo
 - Creare una customer experience "premium" per una clientela di medio alta fascia
 - Sviluppare e gestire con il BDC attività di nurturing "customer oriented actions" per migliorare la soddisfazione cliente e l'NPS
- Da ottobre 2017 il lavoro sviluppato e realizzato è stato esteso agli altri Motor Village d'Italia.
- Feb '15 – Nov '17 **Sponsorship Specialist**
FCA Italy S.p.A – Marketing&Communication
Torino, Italy

- Gestione delle sponsorizzazioni del Mirafiori Motor Village
- Cercare nuovi possibili partner per le sponsorship
- Sviluppare le sponsorship dalla contrattazione, all'accordo, in collaborazione anche con i dept. legal e finance
- Trasformare le attività di sponsorizzazione in attività ROI oriented e atte a generare leads
- Sviluppare awareness con le sponsorizzazioni
- Supportare il marketing manager degli altri Motor Village in Italia per gestire i processi di sponsorizzazioni
- Gestire le sponsorizzazioni dall'inizio alla fine

Sept '14 – Nov '17

Digital Marketing and Social Media Manager

FCA Italy S.p.A – Marketing&Communication

Torino, Italy

- Gestione siti web, pagine social e digital hubs dei vari Motor Village (owned dealers) in Italia
- Sviluppo e gestione contenuti
- Sviluppo piani di comunicazione e strategie di marketing
- Sviluppo e gestione di campagne di digital adv ed engagement
- Sviluppare nuove azioni ROI direct
- Attività di leads generation, gestione e monitoraggio mediante CRM e BDC
- SEM
- SEO
- Definizione e gestione e controllo budget
- Monitoraggio e analisi dati, analytics, insights, ecc
- Gestione e accounting per i vari fornitori

Jul '11 – Sept '14

Events Manager

FCA Italy S.p.A – Marketing&Communication

Torino, Italy

- Creare e sviluppare concept e idee per eventi presso il Mirafiori Motor Village
- Gestire eventi dopo averne fatto il setup operativo e strategico
- Sviluppare e venti per il lancio di nuovi prodotti
- Gestione e accounting delle varie agenzie e fornitori coinvolti negli eventi
- Gestione delle risorse umane, dalla selezione alla formazione all'impiego durante l'evento
- Sviluppare attività durante l'evento per creare engagement e generare leads
- Creare, sviluppare e gestire attività di mkt btl, guerrilla mkt actions, etc
- Gestione di conferenze e convention, gestione degli spazi dedicati, allestimenti, fornitori esterni ed interni, ecc.

Jun '11 – Oct '17

Marketing & Communication

FCA Italy S.p.A – Marketing&Communication

Torino, Italy

Per Mirafiori Motor Village (Turin FCA's flagship)

- Pianificazione comunicazione, strategie di marketing e attività
- Gestione e supervisione eventi
- Gestione del digital marketing e social media marketing
- Gestione sponsorizzazioni
- Sviluppo e gestione attività ROI direct
- Creare e sviluppare placement, attività btl, partnership, etc
- Gestione delle visite "on-site"
- Sviluppare con il dept. vendite strategie e azioni commerciali
- Sviluppare e gestire campagne CRM
- Attività di database building
- Gestione e accounting per i vari fornitori

- Sept '07 – Oct '17t **Car Parc Manager**
 FCA Italy S.p.A – Marketing&Communication
 Torino, Italy
- Gestione del parco auto del Mirafiori Motor Village (the flagship of FCA Italy - over 150 cars)
 - Gestione delle risorse umane
 - Definizione budget e spending, gestione e allineamenti con il forecast
 - Supporto funzionale al dept. Marketing
 - Supporto funzionale al dept. Vendite
 - Supporto funzionale al dept. After sales
 - Supporto funzionale al dept. customer care
 - Supporto funzionale al dept. logistica
 - Supporto funzionale al dept. BDC
 - Gestione logistica, legale, finanziaria, amministrativa del parco (usando SaP)
 - Supporto funzionale a tutti i dept come specialista di prodotto ed esperto di settore

- Sept '05 – Aug '07 **Pro Driver and Instructor**
 Prodea S.p.A
 Turin, Italy
- Istruttore di guida sicura e sportiva
 - Pro driver per Alfa Romeo 8c
 - Pro driver per presentazione prodotto Alfa Romeo
 - Pro driver per Peugeot Sport
 - Pro driver per BMW
 - Pro driver per Land Rover
 - Pro driver per Ferrari
 - Pro driver per Mercedes

ISTRUZIONE

- 2016 – 2018 **Laurea Magistrale in Giurisprudenza (LMG/01)** 88/110
 Università degli Studi Niccolò Cusano, Rome, Italy
- 2003 – 2016 **Facoltà di Giurisprudenza - studente**
 Università degli Studi di Torino, Turin, Italy
- 1998 - 2003 **Diploma** 74/100
 Liceo Scientifico "M.Curie", Pinerolo (TO)

PERSONAL SKILLS

Lingua madre Italiano

Altre Lingue

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
First Certificate					

Francese B2 B2 B2 B2 B2

- Communication skills**
- Ottime skills di comunicazione
 - Capace di ascoltare
 - Utilizzo dei giusti metodi di comunicazione in base alle situazioni
 - Elevato senso di empatia
 - Capace ad usare, dare e ricevere feedback
 - Mente aperta e disponibile ai confronti con idee diverse
 - Ottime capacità di parlare in pubblico, davanti a platee anche molto numerose
 - Ottime capacità di public relations

- Organisational / managerial skills**
- Leadership (negli ultimi 6 anni inserito nel programma di crescita e leadership)
 - Leadership (nella carriera in FCA responsabile fino a 20 soggetti)
 - Teamwork
 - Analisi problematiche
 - Attenzione ai dettagli
 - Collaborazione
 - Coordinazione
 - Pensiero creativo
 - Decision making
 - Saper delegare
 - Produttività
 - Group Leadership
 - Rispetto delle scadenze
 - Gestione meeting
 - Multitasking
 - Negoziazione
 - Sviluppo organizzativo
 - Persuasione
 - Planning
 - Problem Solving
 - Public Speaking
 - Sviluppo strategie
 - Insegnamento
 - Team building
 - Time management

Competenze Digitali

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Proficient user	Proficient user	Proficient user	Independent user	Proficient user
ECDL				

- Office suite (word, excel, power point, etc)
- CMS (wordpress, etc)
- Google analytics, search console, Facebook insight and adv tools
- Elementi base di html e css

Patente B

Ulteriori Informazioni

Progetti speciali

Da ottobre 2017 a dicembre 2017 ho sviluppato e gestito la nascita del nuovo Fiat 124 Spider S-Design, massimizzando l'mdc e abbassando i costi. Ho anche realizzato tutta la pianificazione 2018

Da febbraio a Maggio 2017 ho gestito un progetto per il Motor Village Casablanca (Morocco), creando e sviluppando tutta la parte digital e social, dallo sviluppo del sito alla strategia di comunicazione digitale dei primi sei mesi dall'apertura.

Da Gennaio a Giugno 2017 ho creato e gestito un evento da oltre 10.000 persone, con concerto dei Litfiba come ulteriore elemento, gestendone ogni singolo aspetto, per promuovere il brand Jeep
In Sept' 17 I held a conference for all the commercial and marketing directors and responsible of owned dealers in Italy of FCA about digital transformation and its impact over sales, revenue and the importance of a BDC and CRM.

Dal 2014 al 2017 gestione e formazione di stagisti e nuovi assunti nell'ambito del programma "Graduate" di FCA, insegnando alle risorse per oltre 6 mesi (a rotazione) il necessario per entrare a far parte dei vari workflow

Conferenze

Da Gennaio 2016 ho tenuto conferenze e lezioni agli studenti del Politecnico di Torino con tema "Digital and Socials Marketing: how can be useful and ROI direct for automotive dealers" (lezioni e conferenze tenute in inglese)

Ultimi corsi di formazione

Da Ottobre 2018 ad oggi – Scuola di Notariato di Torino

Da Gennaio 2016 a Febbraio 2018 - Harvard Manage Mentor program (in FCA)

Da Settembre 2016 a Febbraio 2018 - Leadership development and Management (in FCA)

Corsi FIP come allenatore di pallacanestro: dalla pedagogia, alla tecnica, passando dalla psicologia e alle tecniche relazionali.

Hobbies e sport:

Pallacanestro (coach), fitness e palestra, cucina, food blogging

Firma

